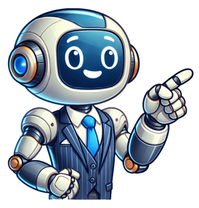
Continue



Como se realiza un articulo de opinion

El artículo de opinión es un tipo de texto periodístico argumentativo en el cual el enunciador expresa sus pensamientos sobre determinado tema, aportando argumentos que sostengan su punto de vista. Ejemplo de artículo de opinión: (...) No sólo se trata de un cambio de formato y una adaptación tecnológica, sino que también del placer que brinda la proximidad de un objeto artístico. El libro ha tenido muchos soportes a lo largo de la historia: caparazones de tortuga, papiros, pergaminos, arcilla, huesos y piedras. Actualmente, el libro como objeto puede constituir una verdadera obra de arte, testimonio no sólo de un escritor sino también de un artista visual. Si bien el contenido lingüístico de un texto se preserva indistintamente en variados soportes hay algo de él que se pierde en esa transformación al PDF. (...) La corporalidad de un libro puede seducir a un lector potencial que transita por el lugar donde se encuentra, y si es en una biblioteca mejor aún, quien tiene la posibilidad de aceptar el contrato de la lectura o quedarse con la entretención visual o sensorial al hojearlo. Claramente, esta posibilidad no puede ser satisfecha por un texto en formato PDF, que además presenta otras distracciones o tentaciones propias de la virtualidad. “¿Libro o PDF?” (fragmento), por Carolina Olivares (Fuente: Canal Sur Patagonia) También denominado nota de opinión, el artículo de opinión es un texto del género periodístico en el que el autor presenta sus fundamentos acerca de un tema polémico con la clara intención de que el lector termine pensando igual que él. Despliega una serie de estrategias para convencer y persuadir acerca de la validez de una idea, un comportamiento o un suceso. Para que esto resulte, el texto debe ser verosímil, es decir, creíble. En un artículo de opinión, es importante que el enunciador pueda evaluar las posibles consecuencias del tema sobre el cual está opinando, ya que tratar un tema polémico puede resultar un reto. Ver además: Comunicación escrita Dado que pertenecen al tipo de textos argumentativos, los artículos de opinión tienen las siguientes características: Brevedad. Deben poseer una extensión corta, ya que suelen aparecer en columnas de opinión que ocupan un espacio reducido. Pensamiento subjetivo. Reflejan el pensamiento de un periodista, pensador o político y no necesariamente del medio en que se publiquen. Contienen la firma del autor. Temáticas de actualidad. Pueden desarrollar múltiples temáticas o sucesos en relación a política, sociedad, economía, deportes, cultura, entre otras. Prensa impresa o en línea. Suelen aparecer en diarios y revistas, ya sea en formato papel o digital. Marcadores de opinión. Utilizan ciertos marcadores como:Primera persona que da cuenta del emisor.Verbos de opinión (opino, niego). Subjetivemas, es decir, palabras que presentan la opinión del autor. Estrategias argumentativas. Utilizan diversas estrategias argumentativas para persuadir al lector, entre ellas: acusaciones, ironías, insinuaciones, digresiones y apelaciones a la sensibilidad. La estructura general de un artículo de opinión consiste en las siguientes partes: Título. Busca captar la atención del lector, con adjetivos calificativos ricos y sugerentes. Introducción/tesis. Plantea el tema que se tratará y se enuncia la opinión que se defenderá. Cuerpo/argumentación. Enumera los argumentos y se descalifica el contraargumento. Conclusión. Se cierra el tema reafirmando la opinión previamente anunciada. “Mi mensaje desde Hiroshima”, por António Guterres (7 de agosto de 2022) (...) Tuve el gran honor de reunirme con un grupo de esos supervivientes, los hibakusha, cuyo número se reduce a medida que pasan los años, quienes me contaron, con una valentía inquebrantable, lo que presenciaron aquel terrorífico día de 1945. Es hora de que los líderes mundiales tengan una visión tan clara como los hibakusha y reconozcan lo que son realmente las armas nucleares, es decir, que no tienen ningún sentido ni ofrecen ningún tipo de seguridad, protección ni resguardo, sino que solo generan muerte y destrucción. (...) Hoy día, corremos el riesgo de olvidar lo que aprendimos de lo que sucedió en 1945. Está cobrando fuerza una nueva carrera armamentista, en la que los Gobiernos gastan cientos de miles de millones de dólares para mejorar su arsenal nuclear. En todo el mundo, los arsenales nucleares suman cerca de 13.000 armas. Desde Oriente Medio, pasando por la península de Corea, hasta la invasión de Ucrania perpetrada por Rusia, se están propagando con rapidez crisis geopolíticas que presentan graves matices nucleares. Una vez más, la humanidad está jugando con fuego. Solo una equivocación, un malentendido, un error de cálculo nos separan del Apocalipsis. Los líderes deben dejar de tomarse a la ligera la posibilidad de la hecatombe y eliminar la opción nuclear de una vez por todas. Es inaceptable que los Estados que poseen armas nucleares acepten la posibilidad de que se desate una guerra nuclear, que supondría el fin de la humanidad. (...) En definitiva, solo hay una forma de resolver el problema de la amenaza nuclear: no tener ningún tipo de armas nucleares. En otras palabras, hay que habilitar todas las vías de diálogo, diplomacia y negociación para aliviar las tensiones y eliminar esas mortíferas armas de destrucción masiva. (...) No podemos seguir aceptando que las armas nucleares pongan en jaque el futuro de la humanidad. Ya es hora de tener en cuenta el mensaje intemporal de los hibakusha: “¡No más Hiroshimas! ¡No más Nagasakis!”. Es hora de que prolifere la paz. Juntos, paso a paso, eliminemos estas armas de la faz de la tierra. Fuente: ONU “Los traumas infantiles de ChatGPT”, por Jaime Rubio Hancock (9 de mayo de 2023) Las pancartas de las manifestaciones se escriben pensando en redes sociales y por eso se suelen parecer más a un tuit que a una soflama reivindicativa. Una de las más compartidas en los últimos días venía de una manifestación de guionistas estadounidenses, que han comenzado una huelga para reclamar mejoras en sus condiciones de trabajo. La pancarta dice así: “ChatGPT no tiene ningún trauma infantil”. La pancarta hace referencia a una de las exigencias de los guionistas: regular la inteligencia artificial de modo que estos programas no puedan escribir o reescribir material literario, y que tampoco puedan entrenarse con textos sujetos a derechos de autor. La Alianza de Productores de Cine y Televisión se niega a aceptar esta demanda. Tal vez se trate de una técnica de negociación que sustituye el clásico “si no quieres este trabajo, hay 200 como tú haciendo cola” por un supuestamente innovador “si no quieres este trabajo, hay una IA que lo hará por un puñado de euros al mes, dependiendo del paquete que contratemos”. ¿Los miedos están justificados? En este asunto, hacer predicciones a más de 10 minutos es una insensatez, pero hay motivos para temer que la tele sea un poco peor y bastante más tenebrosa de lo que ha sido en los últimos años. Lo digo pensando en un ejemplo reciente que se ha movido por redes: un anuncio de ¿cerveza? generado por inteligencia artificial y que da bastante miedo. Está lleno de personas que sonríen con 812 dientes y se saludan con sus manos repletas de dedos largos y retorcidos mientras beben de latas y botellas que flotan en el aire. Muchos comentaristas, tanto en Twitter como en YouTube y Reddit, mencionaban que el anuncio tiene una textura parecida a la de los sueños. Pero no los sueños de Hollywood, sino los que tienes después de comer y beber demasiado. La IA no tiene traumas, pero nos los puede causar a los demás. En cualquier caso, la IA avanza que es una barbaridad: ¿puede llegar un momento en el que escriba guiones perfectos y diseñe humanos con el número correcto de dientes y dedos? Pues quizás, pero, en cualquier caso, no olvidaría el ejemplo del ajedrez. Leontxo García, periodista especializado en este deporte, ha escrito en más de una ocasión que las máquinas juegan mejor que nadie, pero las partidas más bellas suelen venir de un error humano. (...) Las máquinas nos pueden ayudar en esta tarea, pero sus programadores tienen que respetar nuestra privacidad y nuestros derechos de autor, además de conocer sus limitaciones. Porque si no, vamos a terminar con programas infinitos y baratísimos, sin actores ni guionistas, pero también sin espectadores. Fuente: El País “Cómo hacerse realmente rico, al estilo americano”, por David Brooks (26 de febrero de 2021) Sé que el dinero no puede comprar el amor, pero ¿no sería bueno tener suficiente dinero para comprar cualquier otra cosa que quieras? La forma más probable de hacerse rico es intentar entrar en una línea de trabajo en la que sea difícil entrar, sobre todo si la gente de esa profesión es la que establece las reglas de entrada. Por ejemplo, si quieres hacerte rico, la tecnología puede ser una forma menos probable de lo que supones. En 2019, alrededor del 2,4% de los desarrolladores de software llegaron al 1% de los que más ganan. Como señala el economista Jonathan Rothwell en su magnífico libro "A Republic of Equals", en 2015 había casi ocho veces más desarrolladores de software en este país que dentistas, pero casi tantos dentistas en el 1% superior como desarrolladores de software. Las probabilidades también están en tu contra si te dedicas a las profesiones STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Sólo un 2,2% de los ingenieros eléctricos llegaron al 1% superior, sólo un 3,3% de los ingenieros químicos y un 0,8% de los ingenieros industriales. (...) Mi mensaje principal es que si quieres hacerte rico, no inventes un producto nuevo y útil, crea una empresa e intenta venderlo. Eso parece arriesgado. Pon el esfuerzo en entrar en una línea de trabajo en la que los legisladores y las asociaciones profesionales trabajan para hacerte rico. Es más fácil. El único problema sería que los legisladores deshicieran las normas que hacen más ricos a los ricos. Por ejemplo, en California, esta semana el Ayuntamiento de Berkeley ha empezado a desmantelar las restricciones de zonificación para viviendas unifamiliares que mantienen el mercado de la vivienda en tensión. Si este tipo de cosas continúa, sólo se enriquecerán las personas que ganen concursos libres y justos. Ese no es el estilo americano. Fuente: Diario Clarín “Lo que el PACIC no fue”, por Valeria Moy (9 de mayo de 2023) El Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) propuesto en mayo de 2022 para contener el incremento de precios, particularmente en alimentos, ya cumplió un año. Pasó lo que tenía que pasar. Simplemente no tuvo efectos, aunque quizás podríamos hacer una excepción muy acotada. El PACIC era una lista de 16 medidas que, en teoría, contribuirían a frenar la subida de precios. La primera medida, que fue la única que podemos decir con seguridad que sí contribuyó a no tener una inflación mayor que la que tuvimos durante prácticamente todo el año pasado, consistió en dar subsidios y estímulos extraordinarios para mantener bajo el precio de la gasolina. La medida, que en teoría no le costaría a las finanzas públicas porque sería compensada por el incremento en el precio del petróleo, acabó costándole al país 128 mil millones de pesos en pérdidas recaudatorias, ya incluyendo la recaudación derivada de los mayores precios de la mezcla mexicana. (...) La inflación sí ha ido disminuyendo, como lo ha estado haciendo en todo el mundo, particularmente en Estados Unidos, nuestro principal socio comercial. Sin embargo, y a pesar de haber empezado el ciclo restrictivo de tasas de interés en México seis meses antes del inicio por parte de la Reserva Federal, la inflación en México ha resultado más “pegajosa” que lo esperado. (...) Los grandes supermercados cumplieron con su promesa, todavía podemos ver en las entradas de las tiendas un carrito de súper con los 24 bienes del PACIC y un bonito anuncio del precio que tiene esa canasta en la tienda en cuestión. (...) La inflación es primordialmente un fenómeno monetario. En los años previos a la pandemia —y aún más durante ella— se llevaron a cabo políticas expansivas para facilitar el acceso a dinero de la población. Sin embargo, las distorsiones en los procesos productivos fueron mayores. Cambiaron las cadenas productivas, el mercado laboral no ha terminado de ajustarse, y los precios relativos siguen en proceso de cambio. Ante un entorno tan revuelto era obvio que una lista de buenas intenciones no funcionaría para contener la inflación. Los datos lo demuestran. Fuente: El Universal “El Hobbit, una película más larga que el libro”, por Cecilia Sánchez (27 de diciembre de 2014) Hay que darle crédito a Peter Jackson: había prometido un viaje (inesperado) por la Tierra Media y el hombre cumplió. El director neozelandés aprovechó la gloria y la legitimidad que le había dado la trilogía de El señor de los anillos y se propuso no sólo filmar El Hobbit, sino también desmembrarlo en la misma cantidad de entregas que tuvo su predecesora (en términos cronológicos, está claro) y llevar así al espectador a un largo viaje de nueve horas (y dos años y pico) por una historia que en su versión literaria dura muy poco entre las manos. Leer El Hobbit demanda menos que ver El Hobbit. ¿Qué necesidad había de extender un pequeño libro de unas 300 páginas en tres películas de más de dos horas de duración? A esta altura del partido, ya con la última entrega a la vuelta de la esquina, la evaluación le juega en contra. Las críticas no le han sido favorables y en su mayoría se agarran de esa extensión innecesaria, de todo ese material fílmico de relleno que Jackson se empeñó en convertir en parte del argumento. Hay que decirlo: no hacía falta viajar tanto, pelear tanto. La magia se diluyó. Lo que en El señor de los anillos significó proeza, años de rodaje más años de producción para llevar a la pantalla tres extensas novelas, en El Hobbit sólo se justifica como una movida marketinera que busca beneficiarse de la estela de éxito y aspira al mismo tratamiento que el experimento anterior. (...) Cabe la pregunta: ¿los éxitos pasados autorizan las quimeras del presente? Si no fuera por los 17 Oscar que ganó Jackson con El señor de los anillos, la adaptación cinematográfica de la breve novela de J. R. Tolkien que sigue a Bilbo Bolsón y a los 13 enanos, habría sido una travesía mucho más corta. Fuente: La Voz Para realizar una nota de opinión, simplemente basta con tomar un tema o un hecho determinado y exponer la propia opinión, presentando argumentos que validen nuestro punto de vista. A continuación, se presentan una serie de pautas y sugerencias para elaborar un artículo de opinión: Previo a la redacción del artículo, poner el foco en un tema y buscar información, reuniendo datos necesarios para justificar y fundamentar las opiniones. Determinar la opinión que se tendrá sobre dicho asunto, precisando lo que se buscará transmitir a los lectores. Redactar la tesis u opinión central, que puede expresarse en una oración declarativa u ocupar todo un párrafo. Sustentar la opinión con todos los datos concretos que se tengan. Utilizar un lenguaje coherente, preciso y sin divagaciones para no confundir al lector. Construir argumentos a través de los siguientes procesos: ejemplificación, definición, comparación o analogía, interrogación retórica y argumento de autoridad. Considerar probables contraargumentos y pensar estrategias para descalificarlos. Crear una apertura y un cierre contundentes. Revisar la estructura lógica del texto, suprimir lo impertinente, verificar si está bien jerarquizada la información y que los razonamientos estén vinculados entre sí. Es importante en todo momento revisar la sintaxis, la puntuación y la ortografía. Importante: Para elaborar un artículo de opinión, se puede realizar un primer borrador, en el cual se redacten ideas sueltas para luego conectarlas en el proceso de redacción. Sigue con: Leñero, V; Marín, C. (1986). Manual de periodismo. Editorial Grijalbo. Sayago, Y. E. Q. (2018). El artículo de opinión: un género con voz propia. Acción Pedagógica, 27(1), 50-64. ¿Te apasiona la escritura? Entonces deberías aprender cómo hacer un artículo de opinión. Qué bien se siente tener la libertad de decir lo que piensas sobre un tema y mucho más si sabes cómo escribir. Aunque hay una sensación aún mejor: saber hacerlo sin temor y con la satisfacción de tener un público que te lee. Si sigues leyendo, es porque te unes al desafío. Y es que cuando buscas cómo escribir un texto, el gran reto es tener la creatividad para enfrentar una hoja que sigue en blanco por mucho tiempo. Al comenzar a escribir un artículo de opinión, lo primero que puedes preguntarte es cómo escribir un título atractivo y eso no puede llegar antes de conocer ciertos detalles. Así que, por ahora, ¡no te preocupes por tener tu documento vacío! Sigue estos pasos para hacer un artículo de opinión y comparte lo que piensas asertivamente con el poder de la letra escrita. ¡Da el salto y aprende cómo hacer un artículo de opinión que sea memorable para tus futuros lectores! 1. Elige un tema de interés Si estás escribiendo con fines académicos, probablemente ya te hayan asignado el tema para tu artículo de opinión. Si es necesario, te recomendamos que seas aún más específico, para que puedas profundizar en tu argumentación y tu texto no se vea como uno del montón. Ahora, en caso de que estés indeciso entre temas para artículos de opinión, tienes la tarea de encontrar uno. La idea es que al saber cómo hacer un artículo de opinión puedas decir todo lo que conoces, por lo tanto, el tema debe ser de tu interés sin importar que no seas un experto. A continuación, te dejamos tres formas de encontrar temas para artículos de opinión: Escribe desde tus pasiones Desde tu carrera, hobbies o experiencia te será más sencillo aprender cómo se hace un artículo de opinión. Y es que, partiendo desde un terreno conocido, puedes generar una opinión mucho más sólida y convincente al ofrecer información adicional completa. Plantéate las siguientes preguntas: ¿Cuál es el medio en el que te desenvuelves o te gustaría desarrollarte? ¿De qué hablas con tus amigos frecuentemente? ¿En qué te suelen pedir ayuda? ¿Sobre qué lees todos los días? ¿A qué tema podrías darle un enfoque diferente? Algunos ejemplos de artículos de opinión se pueden encontrar en áreas diversas. Están los que hablan de tendencias tecnológicas, sucesos políticos, lanzamientos de música, tendencias de diseño o propuestas gastronómicas. De preferencia, elige temas para artículos de opinión que estén en tendencia, pues recuerda que una de las características de los artículos de opinión es que deben ser de interés del público y pocas cosas llaman más la atención que la novedad. Opina sobre una noticia También puede suceder que te agrade más hablar sobre las noticias del día de hoy, y que no necesariamente se relacionan contigo. Entonces, si quieres saber cómo hacer un artículo de opinión periodístico, puedes orientarlo a dejar tus ideas sobre ese nuevo tema que llame mucho tu atención. Puedes encontrar muchos temas para artículos de opinión explorando por estos lugares: Revisa las tendencias en redes sociales como Twitter o Facebook. Identifica los temas importantes del día en los portales de noticias de tu país o medios internacionales. Presta mucha atención a las conversaciones sobre la mesa junto a la familia y los amigos. Rescata sucesos del pasado o adelántate al futuro En lugar de hablar de la noticia del día, puede que te interese hablar sobre un tema que ocurrió hace algunos años en tu localidad o, por otra parte, quieras comentar sobre algo que sabes que pasará en un futuro cercano. Sea cual sea el caso, al saber cómo hacer un artículo de opinión puedes hacerlo. Sin embargo, la recomendación es que vincules tu tema con algo que sucede en la actualidad siempre que sea posible. Un ejemplo de artículo de opinión corto puede hacerse sobre un festival que se realiza anualmente en tu ciudad. Puedes mirar al pasado y dar tu opinión sobre cómo el festival del año pasado dejó las finanzas de la ciudad actualmente. O, también, puedes mirar al futuro y aprender cómo hacer un artículo de opinión para explicar qué piensas sobre la organización del festival para este año. ¡Delimita muy bien el tema para el artículo de opinión! Fuente: Unsplash 2. Escoge un público para orientar el estilo de escritura No importa si es una tarea de la universidad, una columna para un medio de comunicación o lo piensas publicar en un blog. En cualquier caso debes pensar en un público para saber cómo se hace un artículo de opinión. ¿Cómo puedes identificar a tu lector ideal? Imagínate que se trata de una persona en la que puedes influir al presentar tu opinión. Un ejercicio que te puede ayudar a identificarla es hacerte las siguientes preguntas para describirla: ¿Cuántos años tiene? ¿Cómo le gusta hablar? ¿Qué tanto conoce del tema? Al saber a quién te dirigirás, tu redacción atraerá mucho más a quienes deseas llegar. De esta manera, evitarás escribir un artículo de opinión muy general que resulte aburrido o demasiado especializado, ocasionando que un grupo de lectores variado no pueda comprenderlo. 3. Encuentra una buena motivación para escribir Sin importar si te apasiona el tema o no, debes considerar una y otra vez la razón por la que quieres saber cómo elaborar un artículo de opinión, pues ya has notado que no solo se trata de redactar un documento. ¿Acaso tienes una historia que contar o conoces una a la que quieras darle voz? ¿Deseas concientizar sobre un problema? ¿Buscas aportar un nuevo punto de vista? ¿Quieres aprender cómo hacer un artículo de opinión para realizar una demanda social? La importancia del artículo de opinión es que presenta una idea principal con argumentos sólidos y recomendaciones específicas sobre cómo el autor considera que se deberían manejar las cosas. Por eso, identifica el propósito de tu escrito y aférrate a él en todo momento para entender cómo hacer un artículo de opinión, ya que es una increíble forma de empezar a redactar tus ideas y ganar la confianza de tus lectores. Por cierto, ¡no quieras solucionar todos los problemas del mundo con un artículo de opinión corto! Si no puedes explicar tu postura en un par de frases, significa que estás tratando de abarcar demasiado. Fuente: Unsplash Este es uno de los pasos para escribir un artículo de opinión que nunca debes saltarte. Aun cuando conozcas mucho del tema, siempre es necesario investigar en fuentes externas para enriquecer tu postura, compartir información verídica y para ser más persuasivo en tu artículo. Para ello, encuentra citas, datos, imágenes, videos, entre otros recursos que sirvan para dar un contexto, añadir opiniones semejantes o diferentes a la tuya y también, dar evidencia de tu postura. Así, aprenderás cómo hacer un artículo de opinión. Un consejo: no plasmes todos los resultados de tu investigación en tu artículo de opinión, pues aunque muchos pudieron servirte para escribir, no todos son necesarios para comprender tus ideas finales. Haz un equilibrio entre el contenido propio (el que tú escribiste) y lo que otros han aportado, por lo que es preferible elegir información específica que se conecte o complemente tu redacción. No olvides mencionar tus fuentes para saber cómo hacer un artículo de opinión veraz (el autor o el portal donde encontraste el recurso). Fuente: Unsplash 5. Estructura tu artículo de opinión Siguiendo los anteriores puntos, ya tendrás una idea más clara de dónde partir y cómo hacer un artículo de opinión. Ahora ¡es momento de comenzar a escribir! Para esto, debes saber que, como los otros tipos de textos, este género necesita de una estructura. El ejemplo de estructura de un artículo de opinión más utilizado se compone de: Título: identifica el tema que se va a tratar y sirve de gancho para atraer al lector. Introducción: detalla la información más relevante de forma resumida para dar un contexto. Cuerpo: presenta el análisis del autor, con argumentos y ejemplos. Conclusión: cierra con un resumen del análisis y postura del autor, con una invitación a la reflexión. Veamos con más detalles cómo hacer un artículo de opinión paso a paso con esta estructura. Redacta tu titular Antes de todo, asegúrate de saber cómo escribir un título de artículo de opinión sorprendente que sintetice el tema y tu postura en una línea, de preferencia con máximo 60 caracteres. Toma en cuenta el público escogido, como también el medio en el que te vas a dirigir a ellos. La idea es que ellos decidan seguir leyendo, sea en un website o en el diario impreso de tu ciudad. Aquí un ejemplo de título para aprender cómo hacer un artículo de opinión: "Las redes sociales: unos héroes en estos tiempos" En este caso, el tema va sobre las redes sociales y posteriormente, se menciona la postura del autor del artículo en apenas cinco palabras, de tal manera que busca sorprender al lector con términos familiares. Crea la introducción de tu artículo de opinión La introducción de un texto de opinión es el espacio en el que debes cautivar al lector. Según la Universidad Javeriana de Colombia, tienes menos de 10 segundos para mostrarle a tu lector por qué debería importarle lo que vas a compartir en tu artículo. La recomendación es comenzar exponiendo tu tesis en pocas palabras y sin “adornos”, es decir, presentar tu postura de forma clara. Adicionalmente, esta parte del artículo de opinión te debe servir para dar a conocer el contexto del tema y resumir lo que el lector va a encontrar en las siguientes partes del artículo de opinión. Lo ideal es que la introducción del artículo de opinión tenga un máximo de 3 párrafos de no más de 4 líneas cada uno. Pero ¡ten cuidado con un detalle! Lo peor que puede pasar es que des falsas expectativas de lo que pueden encontrar en tu artículo. No prometas más de lo que vas a dar. Así que, mientras escribas las demás partes, toma en cuenta que puedes reescribir la introducción del artículo de opinión. Argumenta sobre tu postura ¿Recuerdas cuáles son las partes de un artículo de opinión? Título, introducción, cuerpo y conclusión. Así pues, con la primera parte hecha, la escritura argumentativa será tu Santo Grial para saber cómo elaborar un artículo de opinión. ¿Qué es argumentar y por qué te ayuda a aprender cómo hacer un artículo de opinión? Argumentar significa exponer ideas, de forma razonable y con sustentos sólidos, con el fin de convencer a alguien. ¡Pero no se trata de convencer al lector para que piense como tú, sino de demostrarle que tu postura está bien fundamentada! El cuerpo de tu artículo de opinión es la parte donde todo debe ponerse aún más interesante, pues tienes que cumplir lo prometido en la introducción y dar la respuesta sobre lo que menciona el título. La idea es invitar a tu público al análisis, según el contexto y las evidencias que has encontrado. Estrategias para fortalecer tu argumentación Aquí hay algunas estrategias que pueden fortalecer tu argumentación y ayudarte a entender cómo realizar un artículo de opinión: Explica tu postura y los motivos detrás de ella. Saca a colación hechos, datos o ejemplos que sustenten tu punto de vista. ¡Mostrar es mejor que discutir y, de esta manera, aprenderás cómo hacer un artículo de opinión! Puedes incluir otras opiniones para darle libertad al lector de encontrar más que tu propia opinión y decidir por sí mismo su postura, aun cuando la tuya tenga la ventaja de ser la más mencionada y respaldada dentro del artículo. Ten siempre presente la postura que quieres defender para guiarte en cómo hacer un artículo de opinión. Si aún no la tienes clara, quizás necesitas más tiempo para informarte mejor, redefinir tus motivaciones para escribir o, incluso, plantear un nuevo enfoque para tu tema. Una vez que tengas una idea clara, podrás hacer una diferenciación entre tu opinión y las demás, con argumentos firmes que sean coherentes con las otras ideas que presentas en todas las partes del artículo de opinión. Debes ser sincero con la redacción y el contenido que proporciones. Adicional a lo mencionado, para entender cómo hacer un artículo de opinión debes anticiparte a las posibles críticas y dudas que puedan tener tus lectores, respondiendo a todas ellas dentro del artículo, no solo con tu argumento, también con la bibliografía proporcionada. Recuerda que aún cuando tú y las personas cercanas a ti tienen opiniones semejantes, pueden existir diferencias dentro del público meta de tu artículo. Y es que el objetivo de saber cómo hacer un artículo de opinión es que el lector conozca cada uno de tus argumentos para decidir si está de acuerdo o no. De hecho, tu opinión tendrá más credibilidad si cuidas tu ortografía y sabes cómo aplicar las normas de escritura en tu artículo. Si sientes que tu redacción no es muy buena, puedes mejorarla con esta guía de ortografía básica. Redacta una conclusión de las ideas Un texto de opinión no solo describe una situación, también da recomendaciones o sugiere vías de acción para mejorar el problema. Por tanto, esta parte del artículo de opinión adquiere aún más fuerza si agregas alternativas de soluciones hacia el tema planteado, un camino de diálogo, como también mejores formas de ejecución. Si no lo haces, tu artículo puede caer en una crítica. Finalmente, habrás aprendido cómo hacer un artículo de opinión periodístico si reafirmas tu postura central y tus motivaciones para escribir el texto, como también haces una invitación a la reflexión o a una determinada acción. Si logras una buena redacción, será más fácil que el público recuerde tu postura y pueda concientizar sobre el tema abordado. Recuerda que el copywriting te ayudará a conectar con tus lectores. El arte de la escritura es una habilidad que se desarrolla con práctica y mucha creatividad. De a pocos aprenderás cómo hacer un artículo de opinión. Fuente: Unsplash 6. Sé breve y utiliza la voz activa Lo bueno, si es breve, dos veces bueno. Recuerda que un artículo de opinión tiene una extensión generalizada entre 500 y 800 palabras. Además, si lees algunos ejemplos de artículos de opinión, te darás cuenta de que su estilo de redacción se sustenta en frases y párrafos cortos, y oraciones declarativas simples. Saber cómo hacer un artículo de opinión requiere que aprendas a comunicar tus ideas sin rodeos y de manera asertiva. ¡Estos libros para escritores te pueden dar aprendizajes invaluables al respecto! Por ahora, una forma de conseguirlo, además de usar frases cortas es evitando la voz pasiva, que es común en los artículos de noticias. En su lugar, usa la voz activa que le dará mucha más fuerza a tu idea, ya que la hace personal y, además, es más fácil de leer. Aquí un ejemplo para diferenciar ambos tipos y entender cómo hacer un artículo de opinión: Voz pasiva: “Se esperan correcciones dentro de la estrategia de la empresa”. Voz activa: “Espero que se realicen las correcciones dentro de la estrategia de la empresa”. 7. Deja ver tu autenticidad A diferencia de otros artículos, como los científicos o académicos, parte de aprender cómo hacer un artículo de opinión es abrazar tu propia voz. Compartir anécdotas de tu propia experiencia te acercará más a tus lectores y les dejará ver el porqué de tu punto de vista. Al final, la opinión de una persona se forma por su contexto, las vivencias y las convicciones que tiene. Y eso es justamente lo que están buscando los lectores de los artículos de opinión. Otro detalle importante a la hora de informarte sobre cómo hacer un artículo de opinión es usar un tono empático. Utiliza un lenguaje comprensivo y respetuoso con el lector; brinda ejemplos de situaciones cotidianas y hazlo partícipe en tu redacción con posibles pensamientos que ha podido tener. Como menciona Majo Moirón, profesora del curso online de el arte de la escritura, la redacción de un texto no es un acto solitario. Al respecto, la experta en escritura creativa enfatiza lo siguiente: “Escribir como una experiencia colectiva te da la posibilidad de que el lector mire tu relato de afuera como una guía para tomar una postura”. Si tienes mucha experiencia en el tema que vas a tratar, evita la jerga especializada que solo las “grandes mentes” entenderían. Recuerda que aprendiste cómo hacer un artículo de opinión para que el público general entienda tu postura, así que evita usar términos complejos que puedan crear una barrera. Lenguaje sencillo no es igual a pensamiento sencillo. Fuente: Unsplash 8. Revisa si tu texto cumple con las características de los artículos de opinión Viene el momento de la verdad en el que podrás responder si tu texto está listo para ser leído por alguien más que tú y, también, si has comprendido los pasos para escribir un artículo de opinión. Para ello, debes revisar tu artículo de principio a fin para identificar que los siguientes detalles sobre cómo hacer un artículo de opinión se cumplan: Analiza un tema de interés: expone una tesis, presenta argumentos y ofrece valoraciones. No cuenta con faltas ortográficas: puedes revisarlas con ayuda de algún procesador de texto como Language Tool o con programas como Word. También puedes apoyarte con un diccionario. El artículo en su totalidad es fiel a tu opinión: cada idea es coherente entre sí. Así te asegurarás de haber entendido cómo hacer un artículo de opinión. Las ideas principales tienen una evidencia confiable: se han seleccionado fuentes confiables y se las menciona dentro del texto. Las oraciones son cortas y fáciles de entender: si aprendiste cómo hacer un artículo de opinión, las frases están redactadas de forma sencilla y clara, sin rodeos. Tiene un tono y lenguaje apropiado: en este género, hay muchos escritores que se sienten tentados a saltar. Elige escribir adecuadamente, recuerda que tú y el medio donde tu artículo será publicado tienen una reputación. Tiene datos precisos y actualizados: cifras y datos sin aproximaciones ni variaciones, actualizadas a fechas cercanas a la publicación o impresión. No descuides los medios audiovisuales: esto depende mucho del medio, pero si estás estudiando cómo hacer un artículo de opinión para un blog o portal de noticias, te recomendamos usarlos para permitir que tu lector tenga más recursos para analizar sobre el tema planteado. Fuente: Unsplash 9. Utiliza páginas para hacer artículos de opinión ¿Sabías que hay páginas que te pagan por escribir y publicar artículos de opinión dentro de su plataforma? ¡Así como lo lees! Si quieres ganar dinero y ya dominas cómo hacer un artículo de opinión, pues ¡es hora de monetizar tu talento! A continuación, te compartimos una lista de sitios web que harán crecer tu cuenta bancaria al instante. ¿Y lo mejor? Gracias a tu habilidad por las letras. 1. The Garage Si estás buscando oportunidades de trabajo de escritura remunerado a tiempo parcial, deberías considerar redactar artículos de opinión para The Garage, el blog de Godaddy para profesionales de la web, propietarios de pequeñas empresas y autónomos. Esta plataforma cuenta con diversas categorías, por lo que tu artículo de opinión puede ser sobre diseño de sitios web, desarrollo de sitios web, WordPress, trabajar con clientes, crear un negocio, hacer crecer un negocio, administrar un negocio y mucho más. También obtendrás una firma en tus artículos de opinión y una página de perfil de autor junto con una compensación por tu texto. Suena increíble, ¿no? El pago comienza en $100 por artículo dependiendo de la longitud y complejidad del texto, así como de la influencia del autor. ➤ Redacta artículos de opinión en The Garage 2. Music Tuts+ ¿Amas la música y sabes las últimas tendencias sobre ella? Entonces Music Tuts + es la plataforma ideal para demostrar tu expertise. Como te mencionamos antes, parte de aprender cómo hacer un artículo de opinión es redactar temas que te apasionen. Music Tuts+ es uno de los blogs de Envato orientado a la música, y constantemente buscan escritores con experiencia en música o audio para contribuir y recibir un pago. Específicamente, los artículos de opinión deben estar enfocados en “Consejos rápidos” (un minitutorial de alrededor de 500 palabras o un screencast de menos de 5 minutos), centrándose en un punto o una técnica principal. Si quieres saber cómo hacer un artículo de opinión de esta categoría, te recomendamos que seas muy creativo y presentes argumentos sólidos. De esta manera, ten por seguro que recibirás 50 dólares por cada texto. ➤ Redacta artículos de opinión en Music Tuts+ 3. Funds for Writers Funds For Writers es una página web con un objetivo claro: guiar a los escritores a cobrar por sus textos. Por lo tanto, tienen preferencia por artículos de opinión prácticos que ayuden a los escritores a ingresar a un mercado en particular. Además de temas relacionados a prácticas comerciales rentables relacionadas con la escritura, formas únicas de obtener ingresos con palabras, sugerencias para ganar concursos de escritura, mercados únicos para escritores, ideas inusuales sobre ingresos por escritura e historias de éxito. Ten en cuenta que la extensión de un artículo de opinión para esta plataforma oscila entre 500 y 600 palabras, no más. Así que, presta atención a este detalle para que puedas recibir $50 por artículo. ➤ Redacta artículos de opinión en Funds for Writers 4. Writers Weekly Writers Weekly es una página web que se distribuye a los suscriptores de pago. Especialmente, se centra en el tema de "vender" la palabra escrita y buscan textos que muestren a las personas cómo hacer un artículo de opinión u otros tipos de textos. Si puedes escribir artículos de opinión centrados en cómo vivir de las letras o textos sobre cómo ganar dinero escribiendo de alguna manera, entonces esta plataforma online es para ti. También aceptan listas de ideas únicas de marketing o de cualquier tema que no esté hecho en la industria. Writers Weekly te paga $60 por artículo, y aceptan escritores de todo el mundo. Sin embargo, solo tienen un método de pago: PayPal. ➤ Redacta artículos de opinión en Writers Weekly 5. Make a Living Writing Como dice su nombre, gánate la vida escribiendo. Make a Living Writing es uno de los blogs más populares para escritores independientes y freelancers que buscan recibir una compensación jugosa por sus artículos. De hecho, está dirigida por la escritora independiente, Carol Tice. Al igual que Writers Weekly, esta página para hacer artículos de opinión se centra en ayudar a los escritores a encontrar trabajos mejor pagados, así como formas rentables de ganar más. Por lo tanto, puedes escribir sobre redacción publicitaria, blogs, productividad, redacción SEO, cómo los escritores pueden monetizar, herramientas de marketing, mejores sitios web para escritores y mucho más. Simplemente, elige uno de los temas para artículos de opinión, redacta y se te pagará de $75 a $150 por cada artículo. El pago se realiza al final del mes en que se publica tu texto. ➤ Redacta artículos de opinión en Make a Living Writing 6. Real Phyton Real Python tiene un objetivo simple: ayudar a los desarrolladores web de todo el mundo a ser más increíbles. Planean lograr esta meta haciendo que recursos y minitutoriales de la más alta calidad estén disponibles en línea. Por eso, aprovechan el poder de la letra más allá de su red interna para lograrlo y, como resultado, ofrecer trabajos de redacción remunerados. Si tienes conocimiento en lenguajes de programación, especialmente de Phyton, entonces puedes escribir artículos de opinión o tutoriales detallados sobre Python, desarrollo web, ciencia de datos, productividad, tecnología y mucho más. Algunos de los requisitos de esta plataforma son: Los artículos de opinión deben tener al menos 1500 palabras. Escritores con nivel avanzado en temas de desarrollo web. Si bien la información de pago exacta no se revela en su página de pautas, la investigación de terceros muestra que pagan hasta $300 por artículo. ➤ Redacta artículos de opinión en Real Phyton 7. Clubhouse Clubhouse es una plataforma de gestión de proyectos para desarrolladores de software, y están pagando a ingenieros de software o personas con experiencia en desarrollo web para que escriban artículos de opinión para su blog. Si sabes cómo hacer un artículo de opinión, te resultará sencillo hacer guías prácticas, tutoriales detallados, análisis del equipo de software, asesoramiento profesional y piezas de liderazgo intelectual relacionadas con el desarrollo o la ingeniería de software. Clubhouse paga a los escritores hasta $600 por cada artículo publicado. Esta tarifa puede variar dependiendo del tipo de texto: $350 por un artículo simple, $400 por cada tutorial y $600 por un artículo que tiene ejemplos de código de trabajo. ➤ Redacta artículos de opinión en Clubhouse Fuente: Pexels Estos son todos los pasos para escribir un artículo de opinión y publicarlo para vivir de tu talento. En caso de que no todos los puntos se cumplan, tómate el tiempo de hacer las correcciones para que tu texto tenga un nivel profesional. Es recomendable enviárselo a otra persona que tenga más experiencia en el tema, para que pueda proporcionarte sus consejos. Es así como habrás conseguido aprender con éxito cómo escribir un artículo de opinión. ¡Esperamos que esta guía y, por supuesto, la práctica te convierta en un verdadero prodigio de las letras! Si quieres dominar las mejores técnicas de escritura y vivir de tu pasión por las letras, entonces te recomendamos darle un vistazo a nuestros cursos online de estilo de vida donde encontrarás clases sobre escritura. ¡El poder de tus palabras te ayudarán a construir un futuro brillante! ¡Nos vemos en las aulas! Descargar el PDF Descargar el PDF A los artículos de opinión a veces se les llama "op-eds" y permiten a los lectores de un periódico expresar sus pensamientos sobre temas que van desde acontecimientos locales hasta controversias internacionales. Las personas suelen escribir artículos de opinión sobre política, eventos actuales y asuntos públicos. La mayoría de dichos artículos tienen unas 750 palabras y un tono profesional. Si quieres intentar escribir un artículo de opinión, puedes aprender a elegir un tema cautivador, escribir un borrador efectivo y terminar tu artículo de opinión como un editor profesional. 1 Sé oportuno. Tu artículo de opinión debe discutir un tema que se relacione con los acontecimientos, tendencias u opiniones actuales. La oportunidad es absolutamente esencial cuando se trata de enviar artículos de opinión a los periódicos. Los editores de la sala de prensa van a estar mucho más interesados en un artículo que tenga relación con un debate en curso o discuta un evento que acabe de suceder en lugar de en un artículo que se enfoque en algo que sucedió hace unos meses. Busca en el periódico temas interesantes a los que responder. Si tu artículo de opinión se aprovecha de artículos que el periódico publicó recientemente, será instantáneamente más interesante para los editores y tendrá una mayor posibilidad de publicarse si lo quieres enviar.[1] Si tu biblioteca local está programada para cerrarse en la siguiente semana, podrías escribir un artículo de opinión sobre los méritos de la biblioteca y por qué es una parte absolutamente esencial de tu comunidad. 2 Elige un tema que te apasione. Los artículos de opinión tienen que contener una opinión realmente sólida. Si no te apasiona el tema que has elegido, es probable que debas considerar elegir uno diferente. Cuando te hayas decidido por algo sobre lo que tengas una opinión, reduce tu argumento a su forma más simple. Trata de formular un solo punto claramente en una o dos oraciones. Si puedes hacerlo, tienes un buen tema para un artículo de opinión. Continuemos con el ejemplo de la biblioteca. Tu argumento podría ser: "La biblioteca es históricamente un centro de aprendizaje y comunidad. No debe cerrarse para que un restaurante de comida rápida pueda construirse en su lugar". 3 Elige un tema sobre el que estés informado. A fin de ser persuasivo, tendrás que saber de lo que estás hablando. A fin de realmente saber de lo que estás hablando, vas a necesitar investigar un poco. Los artículos de opinión que están llenos de puntos válidos y con base en hechos que respalden tu argumento son mucho más sólidos que los artículos de opinión que solo expresen tu punto de vista. Realiza búsquedas en línea, busca en archivos, habla con las personas directamente involucradas y organiza tu propia información de primera mano.[2] ¿Por qué va a cerrar la biblioteca? ¿Cuál es la historia de la biblioteca? ¿Cuántas personas sacan libros de la biblioteca cada día? ¿Qué actividades se llevan a cabo en la biblioteca cada día? ¿Qué eventos comunitarios se llevan a cabo en la biblioteca? Ten en cuenta que habrá más probabilidades de que publiquen tu artículo si tus antecedentes y credenciales muestran que conoces el tema. Es mejor elegir uno que se relacione con tus antecedentes personales y educativos, así como tu experiencia laboral. 4 Elige un tema que sea complicado. Los buenos artículos de opinión no deben ser casos sencillos que se prueben o refuten con facilidad. No hay razón para leer una opinión sobre algo que sea obvio, como si la heroína es o no saludable. Pero ¿si los adictos a la heroína deberían ser tratados o encarcelados? Eso es más controversial. Haz una lista de las diferentes facetas y las ideas principales de un argumento para asegurarte de que sea lo suficientemente complicado como para justificar un artículo de opinión. Para el artículo sobre la biblioteca, tu boceto puede ser algo como: La biblioteca es un modelo de aprendizaje y unión en un pueblo que no tiene un centro comunitario y solo tiene una escuela pequeña. Es posible que tengas una conexión personal con la biblioteca y podrías incorporar una historia personal que también traiga a colación los eventos y las actividades comunitarias actuales. Explora posibles alternativas a cerrar la biblioteca y cómo la comunidad puede mantenerla abierta. Incluye sugerencias para los urbanistas locales. Anuncio 1 Ve directamente al grano. A diferencia de los ensayos, los artículos de opinión colocan el argumento en las primeras líneas. A partir de ahí, organiza los puntos que vas a argumentar, haz que al lector le importe tu causa y resume lo que creas que deba hacerse al respecto.[3] Prueba algo como esto: "En los inviernos de mi juventud, cuando los días eran cortos y las caminatas se realizaban en capas abultadas de ropa, mi hermana y yo realizábamos el camino corto hasta la biblioteca. Las tardes se pasaban en clases de arte y entre las estanterías de ese edificio histórico. Desgraciadamente, el próximo mes la biblioteca está programada para tener el mismo fin que muchos de nuestros edificios comunitarios ya cerrados. Para mí, esto ha sido la gota que derramó el vaso". 2 Usa detalles y ejemplos coloridos para mantener al lector atento. Los lectores tienden a recordar detalles interesantes en lugar de hechos sosos. Si bien tu artículo de opinión no debe descartar completamente los hechos sólidos, usa detalles vivos y fascinantes para asegurarte de que tu artículo de opinión permanezca en la mente del lector. Da ejemplos verdaderos para hacer que el lector vea que este es un tema sobre el que vale la pena leer y recordar.[4] El artículo de opinión sobre la biblioteca puede utilizar detalles como el hecho de que la biblioteca la fundó algún presidente porque sentía que el pueblo necesitaba un lugar para leer y discutir. Puedes hablar sobre un bibliotecario específico que haya trabajado allí durante 60 años y haya leído todos los libros de ficción en la colección. 3 Muéstrales a los lectores por qué les debe importar. Si los lectores sienten que el tema sobre el que escribes en realidad no les afecta, será menos probable que lean tu artículo de opinión. Haz que sea personal para los lectores. Explica por qué tu tema y las recomendaciones que sugieres sobre él afectarán las vidas de los lectores.[5] Por ejemplo: El cierre de la biblioteca desplazará a 130.000 libros y películas, obligando a los ciudadanos del pueblo a viajar 64 km (40 millas) a la biblioteca, librería o negocio de alquiler de películas más cercano. Los hijos de los lectores tendrán acceso a la mitad de libros, ya que la escuela siempre envía a los niños a la biblioteca para alquilar los libros de texto por el año, etc. 4 Haz que sea personal. Esto significa usar tu propia voz para transmitir tu mensaje y dar ejemplos personales que expliquen claramente tu punto. Revela tu humanidad a través de tu escritura para hacer que los lectores se involucren contigo leyendo tu artículo de opinión. Muéstrales que eres una persona real que cree firmemente en este tema.[6] Para continuar con el ejemplo de la biblioteca, puedes usar una historia personal sobre cómo el primer libro que leíste de cabo a rabo fue de esa biblioteca, o cómo desarrollaste una relación con la viejecita que estaba a cargo del mostrador para sacar libros, o cómo la biblioteca fue tu refugio de tu mala situación de vivienda. 5 Evita usar la voz pasiva y la jerga. Tu artículo de opinión va a insitar a los lectores a informarse sobre el tema y hacer algo al respecto, no pedirles que consideren tratar de pensar sobre él. Usa la voz activa cuando escribas. También ten en mente que no quieres espantar a los lectores con jerga técnica que podría dar la impresión de ser pretenciosa o simplemente confusa. Ejemplo de voz pasiva: "Se espera que la municipalidad reconsidere sus planes de cerrar la biblioteca". Ejemplo de voz activa: "Espero que la municipalidad vea lo que esta maravillosa biblioteca significa para la comunidad y reconsidere su terrible decisión de cerrar este centro de aprendizaje y desarrollo para la comunidad". 6 Planifica con anticipación y pregúntale al director de la biblioteca si puedes programar una reunión allí. Selecciona una fecha y hora e imprime volantes invitando a la comunidad a discutir el futuro de la biblioteca. También puedes invitar a un periodista a registrar las opiniones de la gente y tomar fotografías para crear consciencia. 7 Es importante reconocer a aquellos que argumentan en contra de tu opinión. Hacerlo hará que tu artículo parezca más atractivo y respetuoso (incluso si crees que el otro lado está compuesto por idiotas). Reconoce las formas en las que la oposición tiene razón.[7] Por ejemplo: "Sin lugar a dudas, aquellos que desean cerrar la biblioteca tienen razón en pensar que nuestra economía local tiene dificultades. Se están cerrando negocios a diestra y siniestra porque la gente no compra sus productos. Pero pensar que cerrar la biblioteca resolverá el problema de nuestra economía es definitivamente una noción equivocada". 8 Proporciona una solución al problema. Es menos probable que se publique un artículo de opinión que simplemente despotrica y no recomienda soluciones (o por lo menos pasos hacia una solución) a que se publique un artículo de opinión que encuentra alternativas y soluciones. Aquí es donde puedes discutir las mejoras y otros pasos que creas que las partes involucradas pueden dar para llegar a lo que creas que sea el mejor resultado. Por ejemplo: "Si nos unimos como comunidad, hay una gran posibilidad de que podremos salvar nuestra biblioteca. A través de la recaudación de fondos y las peticiones, creo que le quedará claro a la municipalidad que tiene que reconsiderar el cierre de esta histórica y dinámica biblioteca. Si, en cambio, el gobierno adjudicara algunos de los fondos que planea verter en el nuevo mega centro comercial al mantenimiento de la biblioteca, este hermoso punto de referencia no tendría que cerrar". Anuncio 1 Ten un cierre sólido. Para rematar tu artículo de opinión, necesitarás un párrafo final sólido para reiterar tu argumento y llevar a tu artículo a una buena conclusión que se quede con el lector después de que haya soltado el periódico.[8] Por ejemplo: Asegúrate de que las oraciones finales incluyan acciones específicas que el lector pueda referenciar al terminar el artículo. "La biblioteca de nuestro pueblo no solo es un hogar para las obras brillantes de autores de alrededor del mundo, sino que también es un lugar en donde la comunidad puede juntarse para aprender, discutir, apreciar e inspirar. Si la biblioteca cierra como está planeado, nuestra comunidad perderá un hermoso testimonio de la historia de nuestro pueblo y un centro para las mentes curiosas de grandes y chicos". Como una comunidad, debemos luchar por salvar nuestras bibliotecas. Haz de tu parte poniéndote en contacto con el representante de tu ciudad, realizando donaciones a la biblioteca y uniéndote a asociaciones relacionadas a la biblioteca. 2 Ten en mente el conteo de palabras. En general, mantén tus oraciones y párrafos cortos. Debes depender de oraciones cortas y simples para transmitir tu punto en tu artículo de opinión. Cada periódico es diferente, pero la mayoría tiene un conteo máximo de 750 palabras que no puedes exceder en tu artículo de opinión.[9] Los periódicos casi siempre lo editarán pero generalmente conservarán la voz, el estilo y el punto de vista de tu artículo. Sin embargo, esto no significa que puedes enviar un artículo extenso y contar con que ellos lo recorten a su parecer. Los periódicos a menudo ignorarán un artículo que no cumpla en general con el conteo de palabras especificado. 3 No dediques tu tiempo a preocuparte por el titular. Los periódicos crearán un titular para tu artículo de opinión independientemente de si envías uno junto con él o no. Debido a esto, no hay necesidad de pasar mucho tiempo preocupándote por el titular. 4 Revisa los datos. Debes enviar una pequeña biografía sobre ti que te vincule con el tema sobre el que escribes y desarrolle tu credibilidad. También debes añadir tu número telefónico, correo electrónico y dirección postal.[10] Ejemplo de una biografía breve relacionada con el artículo de opinión sobre la biblioteca: Juan Pérez es un lector ávido con un PhD en Escritura Creativa y Ciencias Políticas. Ha vivido en el Pueblo de la Biblioteca toda su vida. 5 Ofrece cualquier imagen que tengas. Históricamente, las páginas opuestas a la editorial tienen muy pocas imágenes. Ahora que los periódicos se están convirtiendo en publicaciones en línea, las fotos, los videos y otros materiales multimedia que vayan junto con tu artículo de opinión son ampliamente aceptados. En tu correo electrónico inicial, menciona que tienes imágenes que van junto con tu artículo de opinión o escanéalas y envíalas junto con él. 6 Consulta con el periódico las pautas de envío. Cada periódico tendrá sus propios requerimientos y pautas sobre cómo enviar tu trabajo y qué información enviar junto con él. Revisa el sitio web del periódico o, si tienes una copia física, busca información de envío en la página de opiniones. La mayoría de las veces, enviarás tu artículo de opinión a una dirección de correo electrónico.[11] 7 Hazle seguimiento. No te desanimes si el periódico no te responde inmediatamente. Asegúrate de enviar un correo electrónico o hacer una llamada de seguimiento en el espacio de una semana después de enviar tu artículo. Los editores de la página de artículos de fondo están notoriamente ocupados y, si recibieron tu carta en un momento inoportuno, es posible que la hayan pasado por alto. Llamar o enviar un correo electrónico también te da la oportunidad de establecer un contacto con el editor, lo que te da una ventaja sobre la competencia. Anuncio Si es apropiado hacerlo dado tu tema, emplea el humor, la ironía o el ingenio. Si tu tema se enfoca en un asunto de nivel nacional o internacional, envíalo a muchos periódicos diferentes. No te limites solo a uno. Anuncio Coescrito por: Tutor de preparación para pruebas Este artículo fue coescrito por Emily Listmann, MA. Emily Listmann es una tutora particular en San Carlos, California. Ha trabajado como maestra de estudios sociales, coordinadora de currículo y maestra de preparación para el SAT. Recibió su maestría en Educación en la Escuela de Postgrado en Educación de Stanford en 2014. Este artículo ha sido visto 287 379 veces. Categorías: Escritura Esta página ha recibido 287 379 visitas.